



تَرَاتِيل
جمعية تحفيظ القرآن
بمحافظة رجال ألمع

الخطة الاستراتيجية

للجمعية

١٤٤٤هـ - ٢٠٢٢م

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

فَتَعَلَى اللَّهِ الْمَلِكُ الْحَقُّ^{قُلْ} وَلَا تَعْجَلْ بِالْقُرْآنِ مِنْ قَبْلِ أَنْ

يُقْضَىٰ إِلَيْكَ وَحْيُهُ^{صَلِّ} وَقُلْ رَبِّ زِدْنِي عِلْمًا ﴿١١٤﴾ سورة طه

الرؤية:

التميز المؤسسي في تعليم القرآن الكريم وتحفيظه.

الرسالة:

الارتقاء بالممارسات التعليمية والإدارية والمالية وفق عمل مؤسسي متميز

القيم



الأهداف العامة:

- ١- تحقيق الاستدامة المالية للجمعية.
- ٢- تحقيق معايير الحوكمة.
- ٣- رفع كفاءة المنظومة التعليمية والإدارية.
- ٤- رفع مستوى الولاء لدى العملاء.

البعد المالي

الأصول:

- ١- أراضي
- ٢- مقر الجمعية " وقف تراثيل "
- ٣- وقف أبها
- ٤- دار الحياة
- ٥- دار خولة

المصروفات:

- ١- الرواتب
- الموظفون: ٤٠٠,٠٠٠
- المعلمون والمعلمات: ٨٠٠,٠٠٠
- ٢- إيجار المقر: ٣٠,٠٠٠
- ٣- المصاريف التشغيلية ٢٠٠,٠٠٠
- ٤- الأنشطة المرحلية
- ٥- المسابقات

الإيرادات:

- ١- إيجار مبنى أبها
- ٢- الاستقطاعات
- ٣- المؤسسات المانحة
- ٤- رسوم الأهالي
- ٥- التسويق
- ٦- كبار الداعمين



العملاء

المركز
الوطني
لتنمية القطاع
غير الربحي

المعلمون
والمعلمات

المجتمع
المحيط

مركز
التنمية

وزارة
الشؤون
الإسلامية

أولياء
الأمر

الجمعية
العمومية

الإدارات
ذات
العلاقة
والاحتياج

الطلاب
والطالبات

الداعمون

مشرفو
الدور

الموظفون

التطوير

أولاً التطوير الإداري:

- ١- إيجاد دورات تنفيذية متفرغة.
- ٢- تطوير الهيكلـة الإدارية للجمعية.
- ٣- إعادة صياغة اللائحة الداخلية.
- ٤- تفعيل التطوع.
- ٥- دورات تدريبية لموظفي الجمعية.
- ٦- الاهتمام بالحوكمة الإداريـة.
- ٧- الوصف الوظيفي لموظفي الجمعية.
- ٨- تبادل الزيارات.

ثانيًا التطوير المالي:

١- التدريب والتطوير.

٢- تفعيل المعاملات الإلكترونية المالية

٣- العمل على الاستقرار الوظيفي لموظفي الجمعية



ثالثًا التطوير التعليمي:

١- هندرة الأداء التعليمي للحلقات وإدارة الشؤون التعليمية.

٢- العناية بالحفاظ.

رابعًا التطوير الإعلامي:

١- تفعيل موقع الجمعية الإلكتروني.



العمليات

أولاً

العمليات الإدارية:

- ١- الإدارة التنفيذية المتفرعة.
- ٢- ضعف تفعيل المنظومة الحديثة.
- ٣- الهيكلـة الإدارية للجمعية.
- ٤- تفعيل اللجان داخل الجمعية.

ثانياً

العمليات التعليمية:

- ١- عدم وجود مختص للإشراف التعليمي.
- ٢- ضعف الرواتب التعليمية.
- ٣- عدم وجود قسم نسائي مستقل
- ٤- هندرة الشؤون التعليمية

ثالثاً

العمليات المالية:

- ١- المحاسبة.
- ٢- آليات الصرف.
- ٣- آليات التبرع.



تحليل swot لوضع الجمعية الحالي

نقاط القوة:

- ١- وجود إيرادات وأصول ثابتة.
- ٢- التنوع والتجانس في مجلس الإدارة.
- ٣- تميز الجانب الإعلامي والصورة الذهنية للجمعية.
- ٤- توفر وسائل نقل داخل الجمعية.
- ٥- وجود مميزات وبرامج تأهيلي.
- ٦- وجود لجان فاعلة.
- ٧- وجود فريق عمل شاب.

نقاط الضعف:

- ١- اللائحة الداخلية.
- ٢- ضعف تفعيل المنظومة والموقع الإلكتروني وازدواجيتها
- ٣- ضعف الدافعية عند الطلاب والطالبات.
- ٤- ضعف الإيرادات بما لا يحقق الاستقرار المالي.
- ٥- قلة عدد المعلمين وضعف الكفاءة التعليمي.
- ٦- عدم وجود قسم نسائي .

الفرص:

- ١- ارتباط الجمعية بالمركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي.
- ٢- الشراكات والدعم الحكومي والمؤسسات المانحة.
- ٣- تعاون إدارة التعليم.
- ٤- هيئة الأوقاف.
- ٥- المنصات الإلكترونية والتقنية الحديثة.
- ٦- ولاء بعض الداعمين للجمعية.
- ٧- التعليم عن بُعد.

المخاطر:

- ١- التغيير المتسارع في الأنظمة.
- ٢- الصورة الذهنية السلبية للعمل الخيري.
- ٣- الإجراءات التنظيمية لهيئة التطوير.



المبادرات

- الهدف
- المبادرات
- المؤشر

الهدف: تحقيق الاستدامة المالية:

المبادرات: ١ تطوير مجالات الاستثمار.

المؤشر: فتح مجالين استثماريين جديدين خلال ٤ سنوات.

٢ توسيع دائرة الأوقاف.

إنجاز وقف على أرض الجمعية في أبها خلال ٤ سنوات.

٣ تطوير استقطاب الداعمين.

رفع نسبة الإيراد إلى ٢٥ ٪ سنوياً.

٤ رفع كفاءة الأداء المالي.

إنجاز الأعمال المحاسبية في الوقت المحدد بنسبة ١٠٠ ٪.



الهدف: تحقيق معايير الحوكمة:

المبادرات: ١ ترسيخ مفاهيم الحوكمة.

المؤشر: استحداث مجالين لتطوير الحوكمة داخل الجمعية

٢ تطبيق معايير الحوكمة

المؤشر: تحقيق ما لا يقل عن ٩٠ ٪ من معايير الحوكمة.

الهدف: رفع كفاءة المنظومة التعليمية والإدارية:

المبادرات: ١ **تجويد العمليات الإدارية في الجمعية.**

المؤشر: < المشاركة في جائزة السبيعي للتميز المؤسسي.

٢ رفع الانتاجية لدى العاملين.

المؤشر: < تحقيق العاملين في الأداء الوظيفي نسبة لا تقل عن ٩٠٪ من متوسط درجة الأداء الوظيفي.

٣ رفع الكفاءة التقنية.

المؤشر: < تحقيق نسبة ١٠٠٪ في البرامج التقنية القائمة.

٤ تطوير العمليات التعليمية

المؤشر: < تحقيق ما لا يقل عن ألفي مرحلة سنوية.



الهدف: رفع مستوى الولاء لدى العملاء

المبادرات: **١** تعزيز الصورة الذهنية للجمعية.

المؤشر: **٢** تحقيق مراكز متقدمة في المسابقات المحلية والدولية.

٣ تحقيق نسبة ٧٠٪ من رضا

العملاء.

٤ زيادة بنسبة ٢٥٪ من المتابعين لحسابات مواقع

التواصل الاجتماعي للجمعية.

1