

الخطة الاستراتيجية

لجمعية تراثيل للفترة من 2026م – 2029م



الحمد لله وحده والصلاة والسلام على من لا نبي بعده وبعد
انطلاقاً من رسالة جمعية تراثيل في تعليم وتحفيظ القرآن الكريم، وبناءً على توصيات مشروع “مداد” لتطوير الاستراتيجيات، تم تحديث الخطة الاستراتيجية للفترة من 2026م إلى 2029م، بهدف تعزيز الكفاءة المؤسسية وتحقيق أثر تعليمي مستدام .

أولاً: تحليل واقع الجمعية بأداة (swot):

نقاط القوة	1. وجود إيرادات وأصول ثابتة 2. التنوع والتجانس في مجلس الإدارة 3. تميز الجانب الإعلامي والصورة الذهنية للجمعية 4. توفر وسائل نقل داخل الجمعية	5. وجود معلمات متميزات وبرنامج تأهيلي 6. وجود لجان فاعلة 7. وجود فريق عمل شاب					
	1. اللائحة الداخلية 2. منظومة الإدارة الحديثة وبرنامج رافد والموقع الإلكتروني وازدواجيتها 3. ضعف الدافعية عند الطلاب والطالبات	4. ضعف الإيرادات بما لا يحقق الاستقرار المالي 5. قلة عدد المعلمين وضعف الكفاءة التعليمية 6. القسم النسائي دوامهم عن بعد					
	1. ارتباط الجمعية بالمركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي 2. الشراكات والدعم الحكومي والمؤسسات المانحة 3. تعاون إدارة المساجد بالمحافظة 4. الهيئة العامة للأوقاف	5. المنصات الالكترونية والتقنية الحديثة 6. ولاء بعض الداعمين للجمعية 7. التعليم عن بعد 8. مجلس الجمعيات الأهلية بعسير					
	1. التغير المتسارع في الأنظمة 2.الصورة الذهنية السلبية للعمل الخيري	3.الإجراءات التنظيمية لهيئة التطوير 4. الإجراءات النظامية المتسارعة					
ثانياً : بناء الرؤية والرسالة والغاية والتوجيه الاستراتيجي والأهداف والمبادرات :							
الرؤية	التميز في تعليم القرآن الكريم وتحفيظه على مستوى منطقة عسير						
الرسالة	الارتقاء بالممارسات التعليمية والإدارية والمالية في تعليم وتحفيظ القرآن الكريم وفق عمل مؤسسي متميز						
القيم	الإخلاص	تحمل المسؤولية	الابداع والابتكار	الشفافية	التطوع	التكامل	الشغف

موظفو الجمعية	معلمو ومشرفو الحلقات	طلاب الحلقات	الفئات المستفيدة
فاعلون ومؤهلون لتحقيق الأهداف		متقنون للقران تلاوة وحفظا	الآثار المراد إحداثها
٢٥٪	٢٥٪	٥٠٪	نسبة التركيز
التكامل مع المجتمع المحلي والجهات الخيرية			الميزة التنافسية
تعليم القران الكريم	تطوير الكوادر البشرية	العناية بالحفاظ	التوجهات الاستراتيجية
العمل المؤسسي	التحول الرقمي	الاستدامة المالية	
أصحاب المصلحة			
الجهات الحكومية	وزارة الشؤون الإسلامية	محافظة رجال ألمع	المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي
المتطوعون	أولياء الأمور	المؤسسات المانحة	القطاع الخاص
المجتمع المحلي			
الأهداف الاستراتيجية			
تحقيق الاستدامة المالية			البعد المالي
تطوير الأعمال الرقمية		التميز المؤسسي	العمليات
رفع كفاءة المنظومة التعليمية			التطوير
تعزيز الولاء والصورة الذهنية			العملاء

الأهداف الاستراتيجية والفرعية والمؤشرات

المبادرة	طريقة القياس	الهدف السنوي	المؤشر	الأهداف الفرعية	الهدف الاستراتيجي	البعد	
معين	مقارنة سنوية	%10	نسبة نمو الإيرادات	تطوير مجالات الاستثمار	تحقيق الاستدامة المالية	المالي	
استدامة	عوائد الأوقاف	%20	نسبة نمو الأوقاف	توسيع دائرة الأوقاف			
نماء	إجمالي الدخل السنوي	%25	نسبة الدخل	استقطاب الداعمين وتنويع مصادر الدخل			
حوكمة	معيار السلامة المالية	%90	درجة السلامة المالية	رفع كفاءة الأداء المالي			
حوكمة	نتيجة الحوكمة	%10	درجة الحوكمة	ترسيخ مفاهيم الحوكمة	التميز المؤسسي	العمليات	
بناء	سجلات التدريب	100 ساعة	عدد ساعات التدريب الإداري	تجويد العمليات الإدارية			
	تقييم داخلي وتقارير تقنية	%85	مستوى الكفاءة التقنية	رفع الكفاءة التقنية	تطوير الأعمال الرقمية		
	تقارير التحول الرقمي	%85	أتمتة العمليات الأساسية	أتمتة العمليات الأساسية			
تمكين	تقارير الحلقات	2000مرحلية	عدد المرحليات السنوية	تفعيل الحلقات القرآنية	رفع كفاءة المنظومة التعليمية	التطوير	
سفراء القرآن	اختبارات المرحليات	20 حافظ	عدد الحفاظ سنويا	تجويد البرامج الموسمية			
مواهب قرآنية	سجلات الحلقات	100 طالب	عدد المستفيدين من حلقات التميز	برامج نوعية للطلاب			
	نتائج المشاركات	100 طالب	عدد المشاركين في المسابقات				
الماهر بالقران	سجلات البرنامج	100 معلم	عدد المعلمين المشاركين	برامج نوعية للمعلمين			
مجتمع القرآن	تقارير البرامج	200 مستفيد	عدد المستفيدين من برامج المجتمع	برامج نوعية للمجتمع			
فرحة حافظ	استبيانات دورية	%85	نسبة رضا أصحاب المصلحة	العناية بأصحاب المصلحة	رفع مستوى الولاء والصورة الذهنية	العملاء	
عطاء	منصة العمل التطوعي	3000 ساعة	عدد الساعات التطوعية				
تواصل	المنصات الإعلامية	300 منشور	عدد التقارير والمنشورات				تعزيز الصورة الذهنية
جسور	تقارير العلاقات العامة	12 زيارة 4 شراكات	عدد الزيارات والشراكات				تطوير العلاقات العامة

خلاصة الأهداف والمؤشرات والمبادرات

البعد	عدد الأهداف الاستراتيجية	عدد الأهداف الفرعية	عدد المؤشرات	عدد المبادرات
المالي	1	4	4	4
العمليات	2	4	4	2
التطوير	1	5	6	5
العلاء	1	3	4	4
المجموع	5	16	18	15

خلاصة الأهداف والمؤشرات والمبادرات

نوع الخطر	الاحتمالية	التأثير	مستوى الخطورة	خطة الاستجابة	الجهة المسؤولة
مخاطر مالية	الاعتماد على داعمين محددين	عالٍ	عالٍ	مرتفع	تنمية الموارد
	ضعف الاستدامة المالية	متوسط	عالٍ	مرتفع	الإدارة التنفيذية
	تأخر الصرف من الجهات المانحة	متوسط	متوسط	متوسط	المدير المالي
مخاطر تشغيلية العمليات	ضعف تطبيق الحوكمة	متوسط	عالٍ	مرتفع	مدير الجودة
	ضعف الكفاءة التقنية	عالٍ	متوسط	مرتفع	التحول الرقمي
	بطء أتمتة العمليات	متوسط	عالٍ	مرتفع	التحول الرقمي
	نقص الكوادر الإدارية المؤهلة	متوسط	متوسط	متوسط	الموارد البشرية
	قلة عدد المعلمين وضعف الكفاءة	عالٍ	عالٍ	مرتفع	الشؤون التعليمية
مخاطر تعليمية التطوير	ضعف الدافعية لدى الطلاب	متوسط	متوسط	متوسط	الشؤون التعليمية
	ضعف جودة البرامج الموسمية	منخفض	متوسط	منخفض	الشؤون التعليمية
	عدم تحقيق مستهدفات الحفظ	متوسط	عالٍ	مرتفع	الشؤون التعليمية
	انخفاض رضا أصحاب المصلحة	متوسط	عالٍ	مرتفع	العلاقات العامة والإعلام
مخاطر العملاء والصورة الذهنية	ضعف الحضور الإعلامي	متوسط	متوسط	متوسط	العلاقات العامة والإعلام
	ضعف المشاركة التطوعية	متوسط	متوسط	متوسط	وحدة التطوع
	تراجع الصورة الذهنية	منخفض	عالٍ	متوسط	العلاقات العامة والإعلام
مخاطر خارجية	تغير الأنظمة واللوائح	عالٍ	عالٍ	مرتفع	الإدارة التنفيذية
	منافسة جمعيات أخرى	متوسط	متوسط	متوسط	مجلس الإدارة
	الأزمات الاقتصادية	متوسط	عالٍ	مرتفع	المدير المالي
	الكوارث الطبيعية أو الطوارئ	منخفض	عالٍ	متوسط	الأمن والسلامة

آلية المتابعة والتقارير		خطة الاستجابة للمخاطر (Risk Response Plan)	
1.المتابعة الدورية		أنواع الاستجابة	
* اجتماع شهري لمراجعة المخاطر التشغيلية * اجتماع ربع سنوي لمراجعة المخاطر الاستراتيجية * تحديث سجل المخاطر كل 6 أشهر		* التقليل (Mitigation): تخفيض الاحتمالية أو التأثير * القبول (Acceptance): قبول المخاطر منخفضة التأثير * النقل (Transfer): التأمين أو التعاقد مع طرف خارجي * التجنب (Avoidance): إيقاف أو تعديل نشاط يسبب خطورة عالية	
2.لوحة متابعة المخاطر (Risk Dashboard)			
* مستوى الخطورة * التغير في مستوى الخطر * نسبة الإنجاز في خطط المعالجة * الجهات المسؤولة			
لجنة مراجعة الخطة الاستراتيجية			
إبراهيم يحيى كدوان		شرفي محمد عايض	
جابر أحمد آل معمش		ماجد حسن الشريمي	