الخطة الاستراتيجية لـ ٢٠٢٠ الى ٢٠٢٥ م

نقاط القوة	نقاط الضعف	الفرص	التهديدات
وجود إيرادات وأصول ثابته	اللائحة الداخلية	ارتباط الجمعية بالمركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي	التغير المتسارع في الأنظمة
التنوع والتجانس في مجلس الإدارة	ضعف تفعيل المنظومة والموقع الإلكتروني وازدواجيتها	الشراكات والدعم الحكومي والمؤسسات المانحة	الصورة الذهنية السلبية للعمل الخيري
تميز الجانب الإعلامي والصورة الذهنية للجمعية	ضعف الدافعية عند الطلاب والطالبات	تعاون إدارة التعليم	الإجراءات التنظيمية لهيئة التطوير
توفر وسائل نقل داخل الجمعية	ضعف الإيرادات بما لا يحقق الاستقرار المالي	الهيئة العامة للأوقاف	
وجود معلمات متميزات وبرنامج تأهيلي	قلة عدد المعلمين وضعف الكفاءة التعليمية	المنصات الالكترونية والتقنية الحديثة	
وجود لجان فاعلة	عدم وجود قسم نسائي	ولاء بعض الداعمين للجمعية	
وجود فريق عمل شاب		التعليم عن بعد	

الرؤية

التميز في تعليم القرآن الكريم وتحفيظه على مستوى منطقة عسير

الرسالة

الارتقاء بالممارسات التعليمية والإدارية والمالية في تعليم وتحفيظ القرآن الكريم وفق عمل مؤسسي متميز

القيم	قيل	الإخلاص	الجودة	المواطنة	الشفافية	التطوع	التكامل	الشغف
	بعد	الإخلاص	تحمل المسؤولية	الابداع والابتكار	الشفافية	التطوع	التكامل	الشغف

الفئات المستفيدة	طلاب الحلقات	معلمو ومشرفو الحلقات	موظفين الجمعية
الاثار المراد احداثها	متقنون للقرآن تلاوة وحفظا	فاعلون ومؤهلون لتحقيق الأهداف	فاعلون ومؤهلون لتحقيق الأهداف
نسبة التركيز	50%	25%	25%
الميزة التنافسية	التكامل مع المجتمع المحلي والجهات الخيرية		

التوجه الاستراتيجي	العناية بالحفاظ	تطوير الكوادر البشرية	تعليم القرآن الكريم	الاستدامة المالية	التحول الرقمي	العمل المؤسسي

أصحاب المصلحة

المركز الوطني لتنمية القطاع الغير الربحي					محافظة رجال ألمع		
وزارة الشؤون الإسلامية	الجمعية العمومية	مجلس الإدارة	الجهات الحكومية	المجتمع	القطاع الخاص	المؤسسات المانحة	أولياء الأمور	الموردون	المتطوعون

الاهدف الاستراتيجية

البعد المالي	تحقيق الاستامة المالية للجمعية
العمليات	تحقيق التميز المؤسسي / تطوير الاعمال الرقمية والتقنية
التطوير (المستفيدين)	رفع كفاءة المنظومة التعليمية / العناية بالحفاظ لكتاب الله تعالى
	القان الطلاب لتلاوة كتاب الله وحفظه
العملاء	القان الطلاب لتلاوة كتاب الله وحفظه

الاهدف الاستراتيجية والفرعية

البعد	رمز الهدف	الهدف الاستراتيجي	الأهداف الفرعية
المالي	م	تحقيق الاستدامة المالية	تطوير مجالات الاستثمار
			توسيع دائرة الاوقاف
			تطوير استقطاب الداعمين
			رفع كفاءة الاداء المالي
العمليات	ت	تحقيق التميز المؤسسي	ترسيخ مفاهيم الحوكمة
			تطبيق معايير الحوكمة
			تجويد العمليات الإدارية في الجمعية
			رفع الإنتاجية لدى العاملين
	ق	تطوير الاعمال الرقمية والتقنية	رفع الكفاءة التقنية
التطوير	ط	رفع كفاءة المنظومة التعليمية	العناية بالحفاظ لكتاب الله
			إتقان الطلاب لكتاب الله تلاوة وحفظاً
			بناء معلمي الحلقات بناء مهنياً
			تطوير العمليات التعليمية
	ظ	العناية بالحفاظ لكتاب الله	
	ف	إتقان الطلاب لكتاب الله تلاوة وحفظاً	
العملاء	ع	رفع مستوى الولاء لدى العملاء	تعزيز الصورة الذهنية للجمعية

الاهدف الفرعية ومؤشرات الأداء

رمز الهدف	الهدف الفرعي	رقم المؤشر	المؤشر	المبادرة الاستراتيجية
م	تطوير مجالات الاستثمار	م١-١	مجالين استثمارية جديدة	استدامة
	توسيع دائرة الأوقاف	م١-٢	البدء في أعمال وقف جديد	
	تطوير استقطاب الداعمين	م١-٣	رفع نسبة الإيرادات ٢٥% سنويا	
		م١-٤	نسبة زيادة التبرعات الغير مقيده	
	رفع كفاءة الأداء المالي	م١-٥	نسبة معيار السلامة المالية	حوكمة
ت	ترسيخ مفاهيم الحوكمة	ت١-١	عدد برامج والشطة الحوكمة	
	تطبيق معايير الحوكمة	ت١-٢	نسبة معيار الشفافية والافصاح	
		ت١-٣	نسبة معيار الامتثال والالتزام	
	تجويد العمليات الإدارية في الجمعية	ت١-٤	نسبة تطبيق معايير الجودة	بناء
	رفع الإنتاجية لدى العاملين	ت١-٥	نسبة تحسن الأداء لدى العاملين	
		ت١-٦	نسبة التزام العاملين بقيم الجمعية	
	رفع الكفاءة التقنية	ت١-٧	نسبة العمليات المؤتمتة في الجمعية	
ط	العناية بالحفاظ لكتاب الله	ط١-١	عدد المتمين للحفظ	تمكين
		ط١-٢	عدد المشاركين في المسابقات القرآنية	
	إتقان الطلاب لكتاب الله تلاوة وحفظاً	ط١-٣	عدد المرحليات المتحققة في العام	
		ط١-٤	عدد المستفيدين من الحلقات	
		ط١-٥	عدد المشاريع والخدمات المقدمة في تحفيظ القرآن الكريم	
	بناء معلمي الحلقات بناء مهنياً	ط١-٦	عدد البرامج المقدمة لمعلمي الحلقات	
		ط١-٧	عدد المرحليات التي حققها المعلم	
	تطوير العمليات التعليمية	ط١-٨	عدد الزيارات الإشرافية الفنية	
		ط١-٩	نسبة تطبيق التقنية في العمليات التعليمية	
ع	تعزيز الصورة الذهنية للجمعية	ع١-١	عدد الفعاليات والمبادرات التعريفية	تواصل
		ع١-٢	عدد التقارير المنشورة	
		ع١-٣	نسبة رضا أصحاب المصلحة والمستفيدين	
		ع١-٤	عدد المتابعين لمنصات الجمعية	

خلاصة الإهداف والمؤشرات

البعد	عدد الأهداف	عدد المؤشرات	عدد المبادرات الاستراتيجية
المالي	4	5	4
العمليات	5	7	5
التطوير	4	9	4
العملاء	1	4	1
الجموع	14	25	14